



VIII INTERATÚN 2009

IES MEDITERRÀNIA



2 n Premi



1 r Premi



3 r Premi



Editorial

EXCLUSIVA: El Equipo de Redactores de la revista del curso escolar 2008/09 ha decidido que este año la *revista* se presente en formato *digital* para adaptarnos a las nuevas tecnologías y para reducir gastos como consecuencia de la crisis que también afecta a nuestro instituto.

En el mes de mayo se celebró el décimo aniversario administrativo de nuestro instituto con cambios en todos los ámbitos. Desde la nueva directiva hasta nuevos programas para la integración de los alumnos de nuestro centro: PCPI, Programa de Cualificación Profesional Inicial, (operaciones básicas de cocina) y el Programa de Educación Compensatoria.

A lo largo de estos años han sido muchos los cambios producidos. El cambio de centro: de un centro educativo pequeño a un macroinstituto lleno de sorpresas: *aire acondicionado* en primero de Bachillerato, (no tiene ventana); una *piscina olímpica* en el gimnasio después de Semana Santa. ¿Será porque viene el verano? Y para hacer honor a su nombre, cuando haya lluvia, el mar Mediterráneo se colará bajo nuestras puertas, o tal vez nos trasladen a Venecia cuando paseemos por nuestros pasillos o tal vez a las cataratas del Niágara al bajar por las escaleras...



Redactores:

Daniel Baldó Vela
Fátima Botella Centeno
Raquel Cabezuelos Moreno
Alba Carrillo Torres
Gabriel Esteban Fernández
Ioana Iavorova Popova
Brenda Ivorra Merino
Nicolás Gil Jordá
Leticia Lacasa Herrera
Miguel Ángel Lozoya Pascual
Esther Paredes Sánchez
Guillermo Rivas Sancha
Ainhoa Sánchez Maza
Judith Serrano Quesada



JUNTOS HACEMOS MÚSICA

Carmen Martínez Cepa, profesora de música, ha puesto en marcha un proyecto educativo “Conciertos en directo” que inició en el instituto Bella-



guarda (Altea). Después de dos años de funcionamiento dio resultados. Con su llegada a aquí lo propuso por si también daba resultados, para motivar a los alumnos como en el otro instituto y con la finalidad de hacer música en directo fuera del aula.

Es una nueva táctica; no trabajan con libros de texto. Los alumnos estudian con los instrumentos y se examinan de ellos y de las partituras. Cada cierto tiempo se examinan de una canción que han de superar. La elección de éstas las hace la profesora. Primero las pone más fáciles y a medida que avanza el curso va aumentando la dificultad. Interpretan bandas sonoras como “La bella y la bestia”, “Blancanieves” y también música de los 80 y de actualidad.

Es una nueva táctica; no trabajan con libros de texto. Los alumnos



De momento da resultados. Los alumnos prestan más atención en clase y se motivan más. Este programa lo lleva adelante solo la profesora, Carmen, con alumnos de 2º A, B, C y de 3º V, L. Los objetivos de este programa son trabajar la cooperación, el trabajo en equipo, la integración, la tolerancia, el respeto mutuo, la responsabilidad, etc...

Algunos de los alumnos sienten más curiosidad y preguntan dónde se pueden matricular fuera del instituto para aprender más; quieren continuar el año que viene también. Éste es el primer éxito.

Vino “Notícies TV” a ver uno de los conciertos del día 28 de mayo, ya que realizaron dos por la mañana para los alumnos de primero de ESO y dos por la tarde, a partir de las 6, para los padres y público en general. Tocaron canciones de *Pignoise*, *Pereza*, *Nena Daconte*, *The Killers*, *Amy Macdonals*... Para todos, el concierto es el examen final, aunque solo toquen los que han aprobado todo el curso.

Leticia Lacasa

Mediterrània en la



Aprovechando el viaje que hicimos a Madrid con el instituto el día 24 de abril, acudimos al programa "Sé lo que hicisteis..." de la Sexta, que se emite de lunes a viernes a mediodía.

Llegamos a la Sexta y al entrar al plató nos agradó mucho porque dicen que los platós siempre son más pequeños de lo que realmente parecen y, en este caso, ocurrió lo contrario: era ENORME.

Nos hacía ilusión ver cómo estaba distribuido el plató y nos sorprendió que todo estaba organizado para que el público pudiera ver todo lo que ocurría en todo el espacio. Teníamos la curiosidad de conocer cómo funcionaban las cosas en televisión y comprobamos que lo hacían todo muy sencillo, sin prisa, y diciéndonos lo que teníamos que hacer en todo momento (aplausos, risas...). Los técnicos, realizadores, regidor...tenían muy buena relación entre ellos y siempre estaban gastando bromas y riéndose. Lo único que no nos gustó fue la relación entre los presentadores pues, ni son tan graciosos ni tienen tan buena relación entre ellos. Esto nos desencantó.

vullser.net quieroser.net

En la página web de la Consejería de Educación, "edu.gva.es" puedes encontrar toda la información para tu futuro en FP en la Comunidad Valenciana.

En ella encuentras toda la información sobre los Ciclos Formativos, familias profesionales y la obtención de títulos. Facilita información actualizada de los estudios y ocupaciones que configuran nuestro Sistema Educativo y Productivo. Puedes encontrar enlaces de interés como DOCV, un portal educativo, un portal de la Generalidad Valenciana y el PROP.

Hay diversos vídeos de actividades físicas, artes gráficas, industrias alimentarias...para ayudarte a elegir un nuevo futuro, además de una ciudad virtual para localizar y situar la Formación Profesional que más te agrade.

Puedes contactar con ellos a través de la propia página o del teléfono 900202122 por si tienes alguna duda o quieres ampliar la información.

¡INFÓRMATE!

Brenda Ivorra

CADA VEZ MÁS ADAPTADOS



El IES Mediterrània ha sido pionero en reconocer la discapacidad como forma de integración en la ESO y en el mundo laboral. Para demostrarlo, alumnos del PDC, a cargo del profesor del Centro, Pepe Fernández, han hecho una exposición de la evolución de la sociedad y sus pensamientos desde la prehistoria hasta la actualidad.

Además, el día 3 de diciembre (Día del Discapacitado), educadores y alumnos de nuestro Centro organizaron unas actividades para que todos los alumnos que lo desearan, pudieran conocer las circunstancias e impedimentos que viven ellos a diario.



También desde el Ayuntamiento de Benidorm se organizó la XXVII edición de Juegos Paraolímpicos en el Palacio de Deportes “L’Illa” de Benidorm donde se encontraron centros educativos de toda la Comunidad Valenciana y se premió a todos los participantes con medallas y una copa para cada centro, por participar en

diversas pruebas deportivas adaptadas; pero sobre todo, hubo mucha diversión.



Hablando con los alumnos discapacitados del Centro conocemos su punto de vista sobre las instalaciones adaptadas, en especial las rampas, y aunque les agradan, reconocen que no dejan de ser un impedimento porque les cuesta mucho tener que superarlas.

Sobre todo agradecen las atenciones recibidas por parte de sus educadoras y afirman que cada vez están más adaptados aunque aún se puede decir que falta mejorar un poco para que todo esté bien adaptado.



Alba Carrillo i Fátima Botella

EL 23 DE ABRIL EN EL IES MEDITERRÀNIA

Para conmemorar el día del libro, 23 de abril, los Departamentos de Lengua Castellana y Valenciana convocaron una serie de concursos literarios.

Ganadores de los premios Sambori de narrativa en valenciano.

- En el IES Mediterrània:

-Rebeca Carrillo de 1º ESO L.
-Jaime De La Fuente de 2º ESO L.
-Ainara Moya de 3º ESO V.
-Gerardo Ginel de 4º ESO L.

- En la comarca:

-Gerardo Ginel.
-Paula Gonzàlez.



Ganadores del concurso de microrrelatos organizado por el APA:

-Miriam Machado, de 1º ESO, “Las vocales perdidas”.
-Te Chen, de 2º ESO, “Una rosa y una flor”.
-Ana Márquez, 3º ESO, “El caso de Claudia”.
-Noelia García, 1º BAT. Lo encontraréis publicado en la página 2 de la revista.

Ganadores del “IX concurso de narración corta” del IES Mediterrània de Benidorm.



- Nivell A (1º y 2º d'ESO):
 - Primer premio: desierto.
 - Segundo premio: Víctor Kostornichenko, 1º ESO B, “Dustman”.
 - Tercer premio: Jorge Elvira, 1º ESO C, “La insoportable de mi hermana”.

- Nivell B (3º y 4º de ESO):
 - Los tres premios quedaron desiertos.
- Nivell C (Bachillerato y Ciclos):
 - Primer premio: Raquel Contreras, 1º BAT C, “Las rosas florecen en el invierno”.
 - Segundo premio: Fátima Botella, 1º BAT H, “Toda la vida por delante”
 - Tercer premio exaequo:

- 1) Raquel Cabezuelos 1º BAT H “Querer y no poder”
- 2) Todor Alexandrov 1º BAT C “Diario de un alienígena”

Este año, con motivo de la celebración del 23 de abril, por primera vez, ha tenido lugar un Concurso Literario por internet. El acontecimiento estuvo dedicado a autores españoles e iberoamericanos.

A modo de gymkana se mostraba semanalmente una serie de 10 fotografías, excepto en la cuarta y última en que fueron 20; de ellas, la mitad mujeres.

Fotografías, sellos, monedas... fueron el soporte en el que se mostraban los escritores.

Los alumnos disponían de toda la semana para buscar y localizar a los personajes misteriosos. Enciclopedias, libros de texto, internet... También la ayuda de los mayores podía ser útil.

A medida que se completaban los huecos de los autores misteriosos, los alumnos enviaban sus respuestas por correo electrónico. La gracia estaba, no solo en encontrar a los escritores, sino en ser más rápido que los demás, con los menos fallos posibles.

Como anécdota vale la pena destacar que la imagen de Cervantes se repitió en la tercera jornada (evidentemente las fotografías eran distintas) y costó bastante que los alumnos descubriesen la añagaza, ya que nadie esperaba encontrarse dos veces con el mismo autor.

El concurso estuvo muy reñido y la clasificación, finalmente, quedó así:

1º **Ramiro José Fernández Alonso** (1º BAT-C).

2ª **Mireia Muñoz Villegas** (4º ESO).

3ª **Inés Sánchez Benedicto** (2º Bachillerato-Humanidades).

El webmaster

ABSENTISMO – CONFLICTIVIDAD



Isabel Montiel ha puesto en marcha un programa para evitar el absentismo y la conflictividad en las aulas, para que los alumnos que quieren avanzar en conocimientos tengan un ambiente más propicio. Este programa está creado para alumnos que están catalogados en el programa de compensatoria como alumnos con inadaptación escolar por diversos motivos.

Los principales planteamientos van orientados al autocontrol personal, habilidades sociales y a una educación general tanto académica como de modales. Muchas de estas actividades las realizan en inglés. También realizan actividades para cuidar el entorno, con el objetivo de crear un huerto escolar. Además hacen actividades de relajación y yoga. Todo ello requiere una manera diferente de trabajar.



Los resultados que ha dado este programa desde el punto de vista del alumnado es que se sienten más motivados, relajados y de hecho trabajan más que nunca. Las familias están contentas porque no reciben llamadas del instituto continuamente por mal comportamiento. El resto de los compañeros también puede trabajar mejor. No obstante, aún hemos de mejorar mucho su evolución en los momentos en que no están controlados (el patio, la cantina, etc.). Pasan 6 horas en el mismo lugar: es un poco como la educación primaria. Dan matemáticas, lengua, inglés, fútbol... y han realizado una excursión a la fábrica de chocolate Valor en Villajoyosa.



El programa tiene como finalidad canalizar a estos alumnos hacia el mundo laboral o a un programa de Formación Profesional como el PCPI, de Operaciones Básicas de Cocina o de Operaciones Básicas de Servicios de Restaurante y Bar.

Los alumnos que están dentro del programa dicen que trabajan en grafitis, en la cocina... También hacen cosas de tecnología. Tienen una hora de tutoría en la que

VIDEOJUEGOS Y ADOLESCENTES

En España 9 millones de personas juegan a videojuegos, es decir, un 20% de la población, de la que el 65% son hombres y el 35% mujeres. Está claro que el público infantil ha crecido durante los últimos años, aunque hay que destacar que hay más jugadores entre los 20 y 35 años.

Cada jugador puede llegar a tener veinte videojuegos de los que la mitad son originales. Cada persona no suele gastar más de 100 euros en la compra de videojuegos al año.

Unos estudios demuestran que los videojuegos pueden ser peligrosos, ya que pueden ser tan adictivos como el alcohol y el tabaco.

Un 40% de los jugadores, afirma que si sus padres tuvieran conocimiento de este tema, muchos de los videojuegos que utilizan los prohibirían.



No solo es el problema de la violencia, sino también el tema del sexismo, racismo, etc.

Este es un símbolo que se pone a los videojuegos para clasificarlos para mayores de edad:

AO - Adults Only (Solo Adultos)

La temática de estos juegos es de escenas prolongadas de violencia o temas de contenido explícito sexual, etc.

Pera intentar reducir este hecho, es preciso que los padres de los niños se involucren más en el tema de los videojuegos.

Un estudio mantiene que los videojuegos pueden mejorar la atención visual. Los jóvenes y adultos que juegan a videojuegos de acción varias veces a la semana durante unos seis meses, pueden tener un seguimiento mayor de objetos en movimiento.

Estos son los símbolos para clasificar los videojuegos para menores hasta adolescents:

E - Everyone (Para todos)

Su contenido es apto para todo el público. Pueden tener fantasía o violencia leve.



T - Teen (Adolescentes)

El contenido es apto para personas de 13 años o mayores. Aquí, la violencia es más explícita, el lenguaje llega a ser de humor negro, aparece sangre, apuestas simuladas y algunas palabras de lenguaje fuerte.

INTERATÚN EN EL IES MEDITERRÀNIA



El pasado 19 de mayo se celebró en nuestro instituto el octavo Concurso Interatún. El FROM y las empresas gallegas promocionan de esta manera el uso del atún en conserva para la creación de platos en la alta cocina.

Este Concurso Gastronómico está destinado a todos los estudiantes de Cocina o Restauración. Pueden participar siempre que presenten un plato de su propia creación en el que el ingrediente básico sea el atún en conserva con al menos 50 gramos de este ingrediente por ración.



El alumnado de cualquier Escuela de Hostelería puede presentar su receta en las condiciones que marque la organización del concurso añadiendo al sobre oficial una fotografía de su propia creación culinaria.



Los participantes pasaron muchos nervios pero realizaron su plato en menos de tres horas; un plato para exponer y una bandeja con cinco raciones para degustar.

De los estudiantes que participaron en el concurso culinario de atún en conserva, solo diez alcanzaron la final que se realiza cada año en una Escuela de Hostelería diferente. Este año tuvo lugar en Benidorm, en el "IES Mediterrània", gracias a la insistencia de los encargados de cocina de nuestro instituto.

El primer premio, de 3000 €, fue para Carlos López Fruto del "IES San Fernando", de Badajoz; el segundo, de 2000 €, para el alumno José Javier Moreno Escudero, del "IES Universidad Laboral", de Albacete; y el tercer premio, de 1000 €, para Raúl Enseñat Galindo del "IES Junípero Serra", de Palma de Mallorca. Para los otros clasificados hubo un premio de 300 €.

Tuvimos el honor de contar con la presencia de altos cargos de todo el país, como D. Jorge Juan Muñoz Gil (subsecretario, representante del Presidente de la Generalidad), D.ª Encarnación Llinares Cuesta (Subdelegada del Gobierno), D. Bernardi Criado Bará (Jefe de Inspección de Pesca Marítima de



Alicante), D. Juan M. Vieites (Secretario de Interatún), D.ª M.ª Isabel Hernández Encinas (Secretària General del FROM), D.ª Leticia Hernandis, (Assessora de Ciclos Formativos del Cefire de Chestre), D. Manuel Pérez Fenoll, (Alcalde de Benidorm), D. Antonio Pérez, (Concejal de Educación), D.ª Nuria Montes, (Secretaria General de Hosbec) y otros representates del sector turístico y empresarial de nuestra ciudad.

Nuestros estudiantes de Hostelería han participado en tres ocasiones. En dos han llegado a la fase final y en una de ellas quedaron en segunda posición.



Hace dos años (en Toledo) y el año pasado en Barcelona, dos alumnos de Benidorm (uno del CDT y otro de nuestro instituto), llegaron a la fase final.

Más fotos del concurso Interatún a la página web del instituto.

http://www.iesmediterrania.com/home/ciclos/fotos/jornadas_turisticas/index_v.php

Esther Paredes Sánchez

II JORNADAS DE CICLOS FORMATIVOS



Por segundo año consecutivo, durante los días 5, 6 y 7 de mayo tuvieron lugar las II Jornadas Formativas de Ciclos de Hostelería y Turismo, con el objetivo de acercar a los estudiantes jóvenes a la red empresarial de nuestra zona de influencia, que absorberá -después de la formación en nuestro Centro- a profesionales de gran nivel en el sector turístico.

El martes, día 5, comenzaron las Jornadas con la recepción de autoridades (la Consejera de Turismo, D.^a Angélica Such; el Alcalde, D. Manuel Pérez; miembros de la Cámara de Comercio de Alicante, Concejales de Turismo y Educación y empresarios del ámbito de la Hostelería y el Turismo de nuestra comarca) por parte de los alumnos de Alojamiento e ICT

Las primeras ponencias trataron sobre “Las diferencias entre el turismo de sol y playa de Benidorm frente al turismo de interior de Guadalest”, “La aplicación del protocolo” y “Los grandes acontecimientos”.

Mientras, en los fogones del instituto se ofrecían demostraciones de alta cocina de la mano de los restauradores de “Art a la cuina”, “Ca Marta”, “Tapas Pinocho” y “La eñe”.

Este año hubo un día central para todo el alumnado de Ciclos Formativos, donde el sumiller de Makro, Juan Carlos Ferrer, desveló todos los secretos de un gran profesional. El día se completó con la participación de Pau de Diego, director de personal del grupo Agir-Belroy-Kataria, para dar una visión de un grupo hotelero emblemático y familiar de la ciudad de Benidorm, que ha ido creciendo y renovándose para adecuarse a los tiempos actuales.

Las Jornadas se clausuraron con las palabras del Concejal de Educación, Toni Pérez y de nuestro Director. Se sirvió un “vino español” elaborado por los alumnos de 1º de cocina que fue servido por los alumnos de 1º de Restaurante y Bar.



Gabriel Esteban

[Más fotos en la página web del IES Mediterrània](http://www.iesmediterrania.com/home/ciclos/fotos/jornadas_turisticas/index_v.php) →

http://www.iesmediterrania.com/home/ciclos/fotos/jornadas_turisticas/index_v.php

MEDITERRÀNIA EN SALSA: CUM LAUDE

Este año nuestros alumnos de cocina del IES Mediterrània han triunfado en los concursos en que han participado. En primer lugar, la alumna de 1º, Eva Villaescusa Alocer ha sido la ganadora del II Concurso de Repostería “Fiesta Clemenules 2009” celebrada en Nules (Castellón). Preparó un “Nido de pasta rota relleno de naranjas (clemenules) i unos cilindros de chocolate rellenos de mermelada de la piel de las naranjas clemenules”, que tuvo mucho éxito, razón por la cual Eva se embolsó 400 € y un trofeo. En el mismo concurso, Carlos Román Jóver, de 2º de Cocina, conseguía el tercer premio.



También, en el Concurso de Gazpachos de Enguera (Valencia), José Antonio y Gonzalo, de 1º, cocinaron un “Gazpacho valenciano de salsa en dos texturas”. Ganaron el 3er premio de innovación.

En el Ciclo de Cocina de nuestro instituto hay 30 alumnos. La asignatura que más les gusta es la cocina práctica. El reconocimiento en estos concursos les ayuda a continuar sus estudios y les motiva a seguir concursando y ganando.

¡ENHORABUENA A TODOS!

Raquel Cabezuelos Moreno



PUBLICIDAD Y JÓVENES

Los medios de comunicación tienen una gran incidencia en la socialización de los jóvenes, pero también transmiten una imagen estereotipada de ellos, en la que predominan chicos y chicas divertidos, dinámicos y superficiales. Nos proponen una estética corporal en la que destaca la delgadez de las chicas y los cuerpos atléticos de los chicos. Esta imagen juega con personas que se encuentran en una edad mental que no está aún definida y que acaba siendo asumida por los propios jóvenes que se identifican con los valores que la publicidad les presenta.

El deseo de muchos jóvenes de responder a los estereotipos que les muestra la publicidad les lleva, en multitud de ocasiones, a adoptar hábitos y actitudes que a veces atentan contra su propia integridad física. Enfermedades como la anorexia y la vigorexia son cada vez más habituales entre los adolescentes.

A menudo utilizan un lenguaje parecido para que nosotros pensemos que quien nos habla es uno más de nuestros amigos.

·Yo telefono a mis colegas y tú llamas a otros 200.000 más. (MOVISTAR) //Alcohol. Tu verás lo que te mola. (MINISTERIO DE SANIDAD).

·Aún me acuerdo de aquella noche de 2006. Les entramos a unas titis que flipas...Y va el DJ y nos mete un temazo. No veas qué bailongo nos pegamos. Dije: “Tíos, fijo que repetimos cada viernes”. Y brindamos con Bacardí Limon. Y encima quedo con los colegas en la misma discoteca. Nunca podré olvidar esa sensación. (BACARDÍ LIMÓN).

La publicidad da una imagen de jóvenes ficticios, creados por los propios medios y basados en estereotipos; siempre destaca la parte negativa nuestra; afirman que todos bebemos, todos nos drogamos, todos mantenemos relaciones sexuales sin protección, fracasamos en los estudios...en definitiva, siempre destacan factores negativos, pero nunca dan cualidades positivas de la juventud y si lo hacen es solo por unos pocos minutos. La publicidad quiere hacernos creer que nos conocen, hablan de nosotros como si fuéramos unos vividores egoístas, que tan solo estamos preocupados por nuestra imagen: irresponsables que no nos esforzamos ni nos preocupamos por nada.

MÁS MITO QUE REALIDAD.

JUDITH SERRANO QUESADA



REDES SOCIALES VIRTUALES

Últimamente los jóvenes españoles hacen un uso excesivo de las redes sociales de Internet, pero sobre todo de dos: *Tuenti y *Facebook.

*Tuenti es una red social creada en enero de 2006 por un estudiante norteamericano. Al principio iba dirigida a universitarios y solo algunos conocidos pudieron probarla. Más tarde, por su éxito, permitieron la entrada a más usuarios, pero solo si tenían invitación. Actualmente se calcula que hay más de 3 millones de usuarios en España, la inmensa mayoría de ellos estudiantes.

Cada usuario dispone dentro de la red de una página denominada "Mi perfil" dividida en diversos apartados, cuyo visionado por el resto de los usuarios puede ser regulado por el propietario.

En esta página se encuentra normalmente en la columna izquierda una fotografía del usuario con información personal tal como sexo, edad, estado actual (a elegir entre "soltero", "con alguien", "con rollo"), fecha de nacimiento, ciudad de residencia, el que el usuario busca dentro de la red ("amistad", "chico/chica", "chico/a para rollo") y fecha de ingreso. Se incluye además en esta misma columna información sobre los intereses del usuario como aficiones y "zonas de marcha".

La columna central de "Mi Perfil" está dividida en tres bloques: *blog, fotos, y "Mi tablón" en el que los otros usuarios de la red pueden dejar mensajes personales. Finalmente, la columna derecha muestra una lista reducida de amigos del usuario, ordenada según la fecha de actualización de sus perfiles.



Existe una función importante denominada denunciar foto, que nos permitirá denunciar en *tuenti una foto inadecuada o nuestra que hayan colocado sin permiso para que los responsables de la web tomen las medidas pertinentes.

Se sirven unos 2000 millones de páginas al mes, aunque la red está en pleno crecimiento. Cada semana se registran alrededor de 8000 usuarios nuevos y se calcula que cada usuario le dedica dos horas de uso por sesión, mientras que en otras redes sociales *Facebook y *MySpace no se llega a los 45 minutos.



-*Facebook es un lugar web de redes sociales creado por *Mark *Zuckerberg. Originalmente era un lugar para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

En noviembre de 2008 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 120 millones de usuarios activos en todo el mundo. Uno de los motivos

del crecimiento de usuarios es que, a principios de este mismo año, *Facebook lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña.

*Facebook es una forma de localizar amigos con quienes se va a tomar contacto o agregar a otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes...

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la que se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y/o la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y eliminar a los grupos que vayan contra esta regla, por lo que *Facebook incluye un enlace en cada grupo que se dirige hacia un cuadro de quejas.

Según *Facebook ya hay cinco mil millones de fotos de usuarios. *Facebook tiene más de 110 millones de usuarios activos en todo el mundo.

HAZ BUEN USO

La configuración de tu perfil: Cuidado con los datos personales que incluyas al editar tu perfil. No pongas tu dirección ni tu teléfono NUNCA.

Configuración de privacidad: Permite mostrar tu perfil y tus fotos solo a tus amigos. En caso contrario podrá acceder a la información cualquier persona.

No agregues a desconocidos NUNCA: Hay gente que cuando tiene una petición de amigo, primero lo agrega y después pregunta quién es. Nunca hagas eso. Agrega solo a quien conozcas. No todo el mundo va con buenas intenciones. Y no olvides que es fácil inventar una identidad.



No utilices el tablón para quedar especificando lugar y hora: es una práctica que mucha gente utiliza. Puedes utilizar los mensajes privados para este fin, es lo más seguro. No has de olvidar que cuando tienes añadidos a 200 amigos, hay 200 personas que sabrán la hora y el lugar en donde estarás

¡¡¡PIENSA ANTES DE PUBLICAR SOBRE TI!!!

DÓNDE VAN NUESTROS RESIDUOS

Con cuarenta botellas de plástico se puede fabricar una camiseta de forro polar



Con 80 latas se puede aconseguir una llanta de bicicleta



Con 6 envases podemos conseguir una caja de zapatos



Con 1050 botellas de vidrio más 300 metros de alambre se puede conseguir un árbol de navidad



¡¡¡RECICLA!!!

