

JA TENIM...

IES MEDITERRÀNIA
NOM



WEB

LOGO



CDLES

EDITORIAL

Un año más estamos aquí para ofreceros la revista del instituto. Nuestra portada resume todas las novedades que han surgido este año, que han sido muchas.

Nuestro esfuerzo consiste en mejorar cada año, ya que el año pasado tuvimos algunos problemas con la imprenta y el resultado fue poco profesional.

Queríamos invitaros a todos a escribir aquí, ya que pensamos que estas páginas pueden ser un buen espacio para que cada uno aporte sus ideas y nuevos puntos de vista. Animaos para el año que viene, tanto alumnos como profesores.

FE DE ERRATAS

En el número anterior, la revista del año pasado, en los datos de la revista, donde aparecía “número 3” debería haber aparecido “número 2”.

EQUIPO DE REDACTORES

AROA CHUAN

CATHERINE DUFF

KASSANDRA FELICES

ELENA GONZÁLEZ

JENNY MARTÍNEZ

TONI MARTÍNEZ

LAURA MOZO

SARA PELLICER

MAVI RODRÍGUEZ

DAVID TORRES

LUISA VALDIVIESO



**El instituto
es de todos,
cúidalo.**

**El instituto
es de todos,
cúidalo.**

BENIDORM BURGHAUSEN



El mes de marzo un grupo de catorce alumnos alemanes con dos profesores nos visitaron en un intercambio cultural. En abril, un grupo de diez alumnos de 4º de ESO y dos profesores viajaron a Alemania. Allí todo es diferente. Estas son las diferencias que nuestros alumnos más recuerdan:



*SANDRA: En el instituto, en cada clase hay un ordenador, un proyector, dos pizarras y un gimnasio cubierto, con pistas de baloncesto y voleibol.

*CHARLOTTE: Los paisajes son verdes y todos los lugares están limpios y bien cuidados.

*ELVIRA: La mentalidad es diferente respecto a la vida social, a las costumbres, la economía, posiblemente por el clima.

*BEATRIZ: Se acostumbra a ir en bici al instituto, donde hay mucho respeto. A los profesores siempre se les trata de señor y señora, y hay mucho silencio.

*ANDREA: Diferentes horarios para comer; llueve a menudo.

*THANYA: Es muy típica el agua con gas: no se bebe de otra forma. Hay una sala para fumadores al aire libre y se puede salir del instituto para ir a comprar al supermercado de al lado.

*NAYRA: Hay que tratar a los profesores de señor o señora. Utilizan un volumen de voz más bajo que el nuestro.

*YERAI: Por la noche no había mucha fiesta.

Cassandra Felices



SEMANA DEL LIBRO

Durante las últimas semanas de abril se han celebrado en el instituto una serie de concursos para conmemorar el 4º centenario de la primera edición de Don Quijote de la Mancha y el día del libro por coincidir el 23 de abril con la fecha de la muerte de Cervantes y de Shakespeare. Culminaren el 29 de abril con la entrega de los premios en el aula de informática de los concursos organizados por los Departamentos de Lengua i Literatura Castellanas y de Educación Plástica y Visual.

Departamento de Lengua Castellana y Literatura

1.-Concurso de cuentos IES Mediterrània, cuyos ganadores fueron:

- Primer premio: Jorge García, de 1º Bach. A, con “Mi vieja Vida”, 50 €
- Segundo premio: Gema Zamorano de 4ºB, con “Mi primer y último viaje”, 30 €
- Tercer premio: David Arias, de 1º Bach. con “Historia de un posible trastornado”

Departamento de Educación Plástica y Visual

1-Ganadores de los Separadores de libros sobre Don Quijote de la Mancha:

- 3º A: Radi Petrov Tzakovski
- 3º B: Beatriz Martínez de la Torre
- 3º C: Iván Cenizo del Consuelo
- 3º L: Laura Baldó Sellés

2- Guanyadors de la Portada de Don Quijote de la Mancha:

- 1r A: Esther Paredes Sánchez
- 1r B: Blenda Ivorra Merino
- 1r L: Sergio Martínez Martín

3- Ganadora del Cartel de Teatre Sancho Panza en la insula:

- 4º A: Mónica Rodríguez Ciudad

E
N
H
O
R
A
B
O
N
A

Todos fueron premiados con una edición de Don Quijote de la Mancha realizada por Francisco Rico, miembro de la Real Academia Española de la Lengua, para conmemorar esta fecha.

Catherine Duff

ADIÓS AL INSTI

Hoy recordamos con simpatía el primer día de clase en el IES número 5, donde como niños de 12 años entrábamos temerosos al pensar qué nos esperaba, ya que nos presentábamos en un centro nuevo, con nuevos profesores y nuevos y desconocidos compañeros. Con el tiempo fuimos viviendo un ambiente muy acogedor por los pasillos, en las clases y en el patio. Aunque en aquellos momentos recordábamos con cierta nostalgia el colegio que nos había visto crecer.

De eso hace ya seis años y, aunque contamos con más experiencia y madurez, volvemos a revivir la misma sensación. Sensación, esta vez, con una perspectiva de futuro, ya que nos disponemos a cerrar una etapa para afrontar otra, dejando un poco a los que ahora nos rodean, pues cada uno elegirá caminos distintos. Esta sensación de quien no sabe si serán una buena elección los estudios que ha elegido para seguir, o si nuestro compañero de al lado se convertirá en alguien importante. Toda una proeza para la que hemos contado con el consejo, la ayuda y la preparación de nuestros profesores a lo largo de este tiempo.

Desde aquí aprovechamos para agradecer esta atención y dedicación tan personal por parte del profesorado, porque a todos nosotros nos habéis hecho partícipes del afecto y respeto que a todos os distingue.

Por nuestra parte, deseamos haberos dado un buen trato en todo momento, con nuestras particularidades y con el esfuerzo

vuestro y el nuestro conseguir con ilusión nuestro propósito, dejando un buen recuerdo de nuestro paso por el IES número 5, que ahora dejamos como “Mediterrània”.

iii MUCHAS GRACIAS !!!

Alumnos 2º Bach.



¿CANTAMOS JUNTOS?

El día 23 de mayo en el Benidorm PALACE y en su décimo aniversario, se celebraba el X Certamen Coral del Ayuntamiento de Benidorm. Con un auditorio *a tope* de gente y rodeados de padres y madres de alumnos, nuestro instituto Mediterrània acudió por segundo año consecutivo para revalidar nuestro merecido primer premio del año pasado.

Se presentaron un total de 13 agrupaciones entre 10 colegios de



Primaria y 3 institutos de Secundaria, donde todos interpretaban una obra obligada y luego, cada agrupación interpretaba una pieza libre. Nosotros, la Coral del IES Mediterrània nos atrevimos con algo nuevo, sorprendente, actual, de la BSO de una de las películas del año “Los chicos del coro”, os la

recomiendo fervientemente, y además, para hacerlo más difícil, la cantamos en el idioma original, en francés. Y aquel día, las luces del escenario acaloraron a aquellos alumnos de nuestro instituto, un total de 35 alumnos acompañaron a nuestros chicos y a este humilde director que les acompañaba al piano en una tarde mágica en la que el trabajo y esfuerzo nos recompensaron con aquel PRIMER PREMIO a la mejor Coral de institutos, y como novedad, otro PRIMER PREMIO del jurado popular a la mejor interpretación de todos los coros que aquella tarde subieron al escenario.

Queremos seguir cantando y os animamos a todos a que nos acompañéis para llevar con vuestra voz, todos juntos, el nombre del IES MEDITERRÀNIA muy, muy alto, como es costumbre ya en nosotros.

David Sabater, profesor de música.

**LIBROS REUTILIZABLES : SI NO LOS HAS DE UTILIZAR
LLÉVALOS AL INSTITUTO , PARA OTROS COMPAÑEROS.**

!!!COLABORA!!!

YA TENEMOS CICLOS

Bienvenidos a los Ciclos Formativos del IES MEDITERRÀNIA de Benidorm.

Este instituto ha incrementado su oferta curricular con los Ciclos Formativos de Grado Medio y de Grado Superior de Hostelería y Turismo.

- En Grado Medio tenemos la oferta **C. M. DE COCINA**

Formamos técnicos para el mundo laboral en un sector con gran demanda de personal. El grado de inserción laboral es del 100%. Este sector de la restauración solicita cada vez más profesionales.

El Ciclo dura dos años con prácticas de Empresa (FCT) en el segundo curso. Ofrecemos cuatro ciclos formativos de Grado Superior:

- **CFS DE RESTAURACIÓN.**
- **CFS DE ALOJAMIENTO.**
- **CFS DE AGENCIAS DE VIAJE.**
- **CFS DE INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS.**

Estos Ciclos tienen también una duración de dos cursos académicos. El primer año la formación se imparte en el Centro Educativo y el segundo año los alumnos hacen las prácticas en empresas (FCT).

El CFS de Restauración asiste a clase en el Centro Educativo durante el primer trimestre del 2º año.

Brevemente explicamos las características de cada Ciclo Formativo Superior:

- **El CFS DE RESTAURACIÓN** está orientado a formar profesionales que gestionen empresas de restauración.
- **El CFS DE ALOJAMIENTO** está orientado a formar profesionales de la recepción y gobernantes de hotel.
- **El CFS DE AGENCIAS** forma profesionales para trabajar en gestión de Agencias de viaje, reservas, planificación de viajes, etc..
- **El CFS DE INFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICAS** está más orientado a formar profesionales que gestionen oficinas de información turística, guías de viaje, promoción y venta de servicios turísticos y mucho más.

Como hemos visto al principio, la característica común a estos Ciclos es el alto Grado de inserción laboral, ya que estamos en una de las ciudades con más oferta turística del mundo.

Para ampliar vuestra información no dudéis en marcar nuestro teléfono de información de Ciclos:

966870042

¡¡¡OS ESPERAMOS!!!

ESCUELA DE PADRES: UN MAR DE PROPUESTAS

La escuela de padres es un proyecto con interés de acercar las posturas entre el sector familiar y el sector educativo.

En estas charlas no se enseña, sino que se aconseja sobre todo tipo de dudas. Los temas son elegidos mediante elección consensuada entre padres y profesores.

Estas charlas comenzaron en noviembre del año pasado y se realizan una vez al mes. De momento se han realizado cuatro sesiones que han versado sobre los siguientes asuntos:

1ª sesión: Hábitos saludables en la adolescencia.

2ª sesión: Rendimiento escolar.

3ª sesión: Movilidad en Secundaria.

4ª sesión: Estudios en el extranjero.

Aún queda por hacer una sesión que tratará de ocio y gestión.

Este curso no tiene fecha de finalización, aunque se espera que el curso que viene se siga realizando, ya que en el nuevo instituto habrá mejores instalaciones y mayor espacio.

Luisa Maria Valdivieso y Elena González

IMPLÍCATE EN LA CANTINA

Este curso se ha convocado un concurso para sugerir ideas nuevas para hacer de este espacio, LA CANTINA, un espacio más agradable, sin empujones, con respeto por la cola, para desahogarnos y, organizadamente disponer del poco tiempo de que disponemos para nuestras compras.

Los trabajos se expusieron en la cantina, donde un jurado compuesto por una alumna de 1º de bachiller, Rosalía Más; la profesora de EPV, Ángela Adrover y una trabajadora de la cantina, Elena Ponsoda, valoraron la calidad, la originalidad y el significado de los trabajos.

Los ganadores fueron: **Elena González** con “Sé más civilizado”, primer premio y un discman con MP3; **Catherine Duff**, con “Con la cola todo es más rápido”, segundo premio y 40 € en material esportiu y **Sara Pellicer** con “No cabalguéis en la cantina”, tercer premio y una cena para cuatro personas en McDonald's.

Esperamos que este concurso se repita el próximo año y que colaboréis con el orden en el Centro.

Aroa Chuan y Casandra Felices.

MEDITERRÀNIA PER LA PAU



El día 28 de enero, para conmemorar el día internacional de la PAZ, que se celebra el 30 de este mes, todo el instituto participó en una actividad destinada a recaudar fondos para el sedeste asiático, países que, adem's de sufrir guerras, ahora han sido devastados por un tsunami y también para concienciarnos de que nuestro bienestar puede ayudar a otros con muy poco esfuerzo.

La actividad consistía en comprar una camiseta a 3€ para después pintar símbolos o escribir mensajes de paz. A las 13 h. Todos bajamos al patio con la camiseta puesta y allí leímos unos manifiestos por la paz que se habían trabajado previamente en clase. Finalmente los alumnos de 2º de ESO con los profesores de música cantaron el himno "Hermanos por la paz".

Nos agradecería que este tipo de actividades se repitieran para que nosotros pudiéramos ayudar a otras personas que desgraciadamente no tienen nada.

**EL FUEGO ES AL BOSQUE, LO QUE LA GUERRA A LA PAZ
NO HAY CAMINOS PARA LA PAZ, LA PAZ ES EL CAMINO**

David Torres

SEXUALIDAD JOVEN

En el mes de noviembre el psicólogo clínico i sexólogo Lorenzo Medina que trabaja como director en el Centro Social José Lorca dependiente de la Consejería de Bienestar Social en el Ayuntamiento de Benidorm, vino a darnos unas charlas sobre “SEXO”.

Sobre las precauciones más efectivas se ha de tener en cuenta si la relación es estable o esporádica; si es estable, la más eficaz es tomar la píldora; si es esporádica, el método más eficaz es el preservativo.

Los preservativos han de cumplir la normativa UNIX y RQTS, un tipo de control electrónico que hacen en las empresas para comprobar si microporos o están perforados. No hay que olvidar que el látex es una materia viva y que se puede deteriorar con el calor, por lo que hay que procurar llevarlos en los bolsillos delanteros y evitar cambios bruscos de temperatura.

Para quien piense que la “marcha atrás” es efectiva, está muy equivocado, no es NADA efectiva ya que el pene desde que está en erección puede expulsar líquido seminal en el que hay espermatozoides. Por tanto, sacarlo antes de eyacular no tiene sentido ya que el líquido seminal ya ha estado en contacto con la vagina. También hay que tener en cuenta las enfermedades de transmisión sexual. Practicar la “marcha atrás” es arriesgarse a contagiarse.

La “píldora del día después” es un método anticonceptivo abortivo y no es aconsejable utilizarlo como método anticonceptivo. Se ha de ser consecuente y tomar las medidas de prevención antes.

Creemos que la mayoría de la gente tiene bastante información: saben cuáles son las prácticas de riesgo, las que pueden llevarles a un embarazo no deseado...pero hay que tener en cuenta que, drogas como el alcohol más sexo es una combinación explosiva, pues influye en tener relaciones sin control.

Para cualquier duda o temor, hay que acudir al Centro de Planificación Familiar que está en la calle Tomás Ortuño núm. 69. Se puede ir personalmente y sin compañía de los padres. En el Centro Juvenil hay un espacio que es la part JÚPITER donde una psicóloga-sexóloga os dará información sobre SEXUALIDAD. La única cosa que te piden es el DNI y no es preciso que vayáis con tus padres.

También en el Centro Social José Lorca en el despacho núm.6 está Lorenzo Medina para ayudar en todo aquello que os preocupe, Tel. 965867071

Mavi Rodríguez

PUBLICIDAD SUBLIMINAL

La publicidad es muy frecuente en nuestra vida. Todos los días vemos en la TV anuncios, carteles en la calle, también los escuchamos en la radio y los leemos en la prensa.

Pero existe un tipo de publicidad, que es la subliminal. Subliminal es toda aquella percepción que llega al subconsciente sin pasar antes por el consciente, es decir, se percibe sin que la persona se dé cuenta.

Las empresas que utilizan esta técnica se aprovechan del público para manipular su conducta sin que se dé cuenta. Es la más engañosa y aún así la más efectiva. Aquí tenemos algunos ejemplos:



Si ponemos un bote de Pepsi encima de otro, las líneas rojas y azules forman la palabra SEXO con mayúsculas.



Esta imagen pertenece a la película de Disney "Los Rescatadores". Si nos fijamos en la parte de atrás de la imagen se puede ver una ventana en la que sale una mujer sin ropa.



Aquí podemos ver en el informativo de TVE, como aparece en la esquina inferior derecha, un mensaje que dice: "Más PP"



Sara Pellicer Andújar
Toni Martínez Muñoz

YA TENEMOS NOMBRE

El **IES Mediterrània** se creó como **IES Núm.5**, de Benidorm el año 1999. En este curso 2004/05 se imparte clase a alumnos de 1º a 4º de ESO, Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y Bachillerato de Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, Ciclos Formativos de la familia de Hostelería y Turismo (Cocina, Restauración, Alojamiento, Agencias de Viaje). La situación actual del **IES Mediterrània** está en el Complejo Escolar de Salto del Agua s/n- Edf. Centre de Estudis de Benidorm. Aunque en un futuro más próximo ocupará sus instalaciones definitivas en la zona de PONIENTE, y así será el primer centro de Secundaria que se encontrará en esa zona. El nuevo edificio se encuentra actualmente en fase de construcción en la VÍA PARQUE.

El DOGV de 26 de mayo de 2004 en la página 13404 atribuye la denominación específica de **IES Mediterrània** al **IES Núm.5** de Benidorm. El Consejo Escolar consideró idónea esta denominación al ser un nombre que facilitaba las alianzas con otros centros, nacionales e internacionales, porque da una identidad autóctona en una sola palabra, fácil de comprender y conocida en cualquier lengua. Estas asociaciones son un pilar fundamental a la hora de cumplir el objetivo de formar a personas abiertas, tolerantes, multiculturales y plurilingüistas. Objetivos que se reflejan en el Proyecto Educativo del **IES Mediterrània**.

YA TENEMOS PÁGINA WEB

iesmediterrània.com iesmediterrània.com iesmediterrània.com

El 29 de diciembre se inauguró la página web oficial de nuestro instituto. La página contiene mucha información que puede servir de mucho a los alumnos que actualmente estudian en el instituto, a los que ya se fueron y a los que en un futuro podrán iniciar sus estudios en este instituto, pero además es una ventana para todos aquellos que nos quieran conocer.

El contenido es variado y muy completo. Podemos encontrar desde los tipos de Bachilleratos que hay hasta viajes que hemos hecho los alumnos y cualquier actividad extraescolar que se ha llevado a término dentro del término escolar como fuera. Además encontramos información del Centro, académica, del profesorado... muy interesante.

La idea la propuso a la Dirección del Centro Pedro Larburu, profesor de Lengua Castellana en el instituto. La Directora, Isabel Montiel, recibió la propuesta como una buena forma de comunicación. Pedro se presentó voluntario para elaborar la página y rápidamente se puso a trabajar en ella.

Actualmente la web ha recibido 1300 visitas en 2 meses y medio que lleva en funcionamiento.



YA TENEMOS LOGO



Después de cinco años llamándonos IES Núm. 5, el curso pasado 2003/2004 el instituto pasó a llamarse Mediterrània. Como ya teníamos un nombre propio quedaba darle una imagen, y así este año se ha convocado un concurso para diseñar el logotipo destinado a la identificación, símbolo y promoción de nuestro instituto.

El concurso ha estado abierto a todos los alumnos de Benidorm, pero únicamente se han presentado los nuestros.

Durante el mes de diciembre se hizo una exposición con una primera selección de los logotipos presentados. Todos los alumnos votaron los mejores logos y, de esta votación se hizo una selección con los cinco logotipos finalistas entre los cuales estaría el ganador.

El alumno cuyo logo resultara ganador, recibiría la cantidad de 100 € en bonos: 50 € que podría gastar en BENI-ALGAR INTERSPORT, y otros 50 € en MACI ROCK.

Después de la exposición y la votación, el 21 de diciembre, el jurado, constituido por la Directora, Isabel Montiel, el profesor Rubén Ávila, una madre del Consejo Escolar, María Ángeles Llinares, una alumna del

Consejo, Marta López, y Mari Carmen López, PAS, valoró el valor artístico, estético y representativo del trabajo, y además la facilidad de adaptación como material gráfico, y finalmente falló como finalistas:

- Ivan Cenizo, 3º C
- Karla Florencia, 3º L
- Verónica Baco, 4º A
- Coral Romero, 4º L



Y como ganador:

-Radi Petrov Tzakovski

Este logotipo simboliza **el respeto a la diversitat en un mar de cultures.**

¡ENHORABUENA!

Luisa Valdivieso y Cat Duff

PLANTA UNA SEMILLA Y TENDRÁS UN BOSQUE

Desde el año pasado hemos estado realizando una actividad para repoblar zonas de nuestro entorno que han sido devastadas. Plantamos las semillas y los alumnos nos hicimos cargo de su cuidado.

Este curso, para conmemorar el día del árbol, alumnos de 2º de ESO fueron a plantar aquellas que sobrevivieron, en el Xorret d Catí, en Castalla. Allí, cada uno plantó su semilla, nuestros plantones y, sobre todo otras que la Diputación aportó para que cada alumno tuviera uno para repoblar. Después de la plantación hicieron un recorrido ecológico para reconocer.

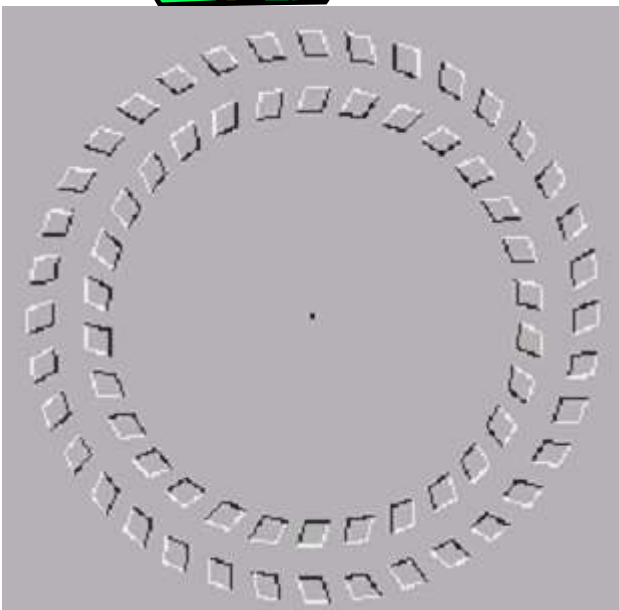
Finalmente, además de escuchar el canto de los pájaros, utilizaron una cinta de casete como reclamo para que los pájaros respondieran a las llamadas. Así lo hicieron y muchos pájaros se les acercaron.

Al despedirse les dieron dos cajas con plantones para que los alumnos las plantaran en clase y continuaran con la actividad.



Jennifer Martínez

¿Ángeles o demonios?



“SI TE PASAS, TE LO PIERDES”

El objetivo principal de la campaña es acercarse a los jóvenes para concienciarlos de lo que puede suponer un uso descontrolado de las drogas, alcohol u otras sustancias nocivas.

Cuando se centra en el alcohol, está dirigida principalmente a jóvenes de entre 14 y 20 años. Pero, ¿realmente influye la campaña en la decisión de los jóvenes? Realmente es lo que se espera, pero más que influirles, es concienciarles de los efectos perjudiciales que puede tener el abuso de cualquier droga.

Los responsables de la campaña creen que se debería trabajar más desde todos los medios para concienciar a los jóvenes de que hay otras formas de divertirse. Piensan que, por ejemplo, la televisión podría colaborar más, porque últimamente está bastante descontrolada la situación en el sector de la juventud. El porcentaje de jóvenes que ha caído en la droga es bastante alto y es un problema del que habría que ocuparse más.

Pero la gente se pregunta: ¿por qué un joven consume drogas? Los responsables de la campaña nos respondieron que realmente el problema empieza en la adolescencia, cuando vas con el grupo de amigos y quieres ser el más fanfarrón, el que más bebe y el que con el grupo de amigos ha comenzado a fumar. Cuando se trata del alcohol, que es en lo que se centra la campaña, lo que hay que hacer es tener más control sobre él, ya que todos podemos ver los fines de semana lo que pasa cuando no se tiene ese control: peleas, accidentes de tráfico, etc.

Tal vez el problema esté en que tanto el alcohol como el tabaco, en general, son más baratos y más accesibles, porque cualquier joven con un poco de dinero puede conseguir tabaco y alcohol en cualquier lugar sin ningún problema.

Los jóvenes comienzan a tener contacto con estas drogas cada vez más pronto y por eso se está intentando que este tipo de campañas abarque al mayor número de gente posible.

Muchos padres no tienen consciencia de que sus hijos están metidos en este mundo, por eso se recomienda que busquen información sobre este tema y, sobre todo, que tengan más comunicación con sus hijos.

Otro tema muy importante es el tabaco. Mucha gente cree que el tabaco en sí no es una droga, pero sí lo es. Ahora parece que en este país se está comenzando a luchar bastante contra él.

Laura Mozo

BENVINGUTS

